

bulletin n° 1 *Salies-de-Béarn* en transition



En septembre 2009, deux adhérents de **L'APQV*** visitaient en Angleterre Totnes, la première ville "en transition". En octobre 2009, un projet « transition » a été discuté lors la réunion du bureau de **L'APQV**, suivie d'une petite présentation du principe de la "transition" en novembre 2009. En janvier 2010, **L'APQV** annonçait à ses membres le lancement du "projet transition" à Salies-de-Béarn (ville de 5000 habitants, avec thermes et architecture remarquable de maisons traditionnelles). Quatre membres de **L'APQV** participent désormais au groupe de pilotage : Jean François Gaillard, Sylvain Chevallier (actuel président de **L'APQV**), Kitty de Bruin (trésorière de **L'APQV**) et Piet van Oudenallen. Le tout premier pas a été fait le 5 mars 2010 dans les locaux de la Mairie de Salies-de-Béarn, avec la projection du DVD **En Transition** et un public d'une trentaine de personnes d'horizons différents. Beaucoup d'idées ont été exprimées comme, par exemple, une navette électrique urbaine, un marché bio, un atelier de création textile à partir de vêtements recyclés, etc. En outre, quatre personnes souhaitent créer un groupe de travail dont l'objectif est d'aider des particuliers à implanter de petits potagers dans leurs jardins et d'accompagner ainsi la mise en place de jardins communaux. Nous souhaitons aussi diffuser mensuellement des films et des documentaires auprès des écoles, des associations, des PME et des élus. **L'APQV** collabore aussi avec **Slow Food** dont Gilbert Dalla Rosa, géographe et président de l'antenne Béarn, est un grand militant dans ce sens-là. Ce dernier a contribué à inscrire beaucoup de produits du terroir dans la liste des **sentinelles***. Lors de l'assemblée générale de **Slow Food** Béarn, il nous a donné l'occasion de parler quelques minutes du principe de "transition". Un membre de **Slow Food** nous a sollicités pour une projection le 4 mai à Billère près de Pau, dans une salle de 200 personnes. A cette occasion, **L'APQV** invitera aussi des personnes engageant des initiatives à Jurançon et à Gan. Projets et manifestations prévues : un bulletin d'information diffusé par mail une réunion avec des bénévoles souhaitant s'impliquer dans cette action avec le groupe de travail Nouvelle diffusion du DVD « **transition** » le 19 avril 2010 à la Mairie de Salies-de-Béarn pour les **AMAPS** de Salies et de Lahontan et ceux qui ont manqué la première projection

Diffusion du DVD "**En transition**" prévue le 4 mai 2010 à Billère pour **Slow Food** Béarn et Tisslien 64 (date à confirmer) Un marché de producteurs et des **AMAPS** le samedi 17 juillet (15h à 19h) à Burgaronne.

Informations :

Kitty de Bruin a acheté 30 DVD « **En transition** » et les a distribués en France par internet aux personnes prenant des initiatives de transition. Elle les a aussi prêtés ou offerts à des élus de Dax, à des représentants d'Europe Ecologie, à deux élus de Salies-de-Béarn, à Pascal Bourgois de **MNEBX** (association environnementale) de Bordeaux, au président de **Slow Food Béarn**, et au Président de la **SEPANSO** à Pau.

Il reste quelques exemplaires à vendre. Deux membres du groupe de pilotage, Kitty de Bruin et Piet van Oudenallen, ont suivi le module de formation « transition » les 19, 20 et 21 mars 2010 en Hollande, (Nijmegen par Paul Hendriksen). Le groupe de pilotage de **Salies en transition** a besoin de 3 autres personnes, de préférence salisiennes. Merci de vous signaler rapidement pour que nous puissions fixer une date et heure de réunion pour la suite du développement de "transition"

Contact Kitty de Bruin mail :

kittydebruin@aol.com , tel : 05 59 6715 89

Contact Sylvain Chevallier mail :

sylvain@aromanature.com tel 05 59 38 51 86

* **L'APQV** est une association qui a pour but la protection de la qualité de vie, (Par exemple action contre le projet de 4 voies Salies-Pampelume ou pour libérer les espèces non autorisées de maïs population comme le grand roux basque)



* Une "Sentinelle" est un projet de sauvegarde et de relance d'un produit alimentaire, par sa promotion auprès de connaisseurs, amateurs ou professionnels.

